



## RENTRÉE 2025

La Région lance **Le Média Orientation**  
une initiative innovante pour inspirer  
les jeunes dans leur parcours.



## SOMMAIRE

- Communiqué de presse
- Le Média Orientation : aider les jeunes à devenir acteurs de leur avenir
- « Ici, on cuisine ! » : une révolution gustative dans nos lycées
- La Région équipe les lycéens
- Stratégie d'investissement dans les lycées 2025-2030 : un investissement massif pour des lycées entretenus, adaptés et sobres
- L'action régionale pour les jeunes et chiffres clés



## EDITO



### **Les jeunes sont notre avenir, nous sommes plus que jamais à leurs côtés**

En ce mois de septembre 2025, plus de 150 000 jeunes franchissent à nouveau les portes de nos lycées. Pour les élèves de seconde, c'est une nouvelle aventure qui commence. Pour les élèves plus âgés, c'est la construction de leur projet d'études et professionnel.

Plus que jamais, la Région des Pays de la Loire fait de la jeunesse sa priorité : face à la crise budgétaire et aux économies que nous avons dû réaliser, nous avons décidé de préserver et même d'augmenter le budget alloué aux lycées de la région, car c'est notre cœur de compétence et notre raison d'être.

Nous avons ainsi voté une stratégie d'investissement sans précédent : 850 millions d'euros, qui seront investis dans les cinq prochaines années pour rénover énergétiquement les établissements, entretenir le patrimoine des lycées, améliorer la sécurisation des établissements et les conditions d'accueil des élèves, mais aussi moderniser et adapter les salles de classes, les espaces de restauration et les équipements des plateaux techniques pour les filières professionnelles et agricoles.

Je suis par ailleurs très fière de voir la Région remettre, pour la 5<sup>ème</sup> année consécutive, à tous les élèves de seconde, scolarisés dans le public et le privé, un ordinateur portable. Cet outil moderne et performant traduit notre volonté de donner à tous les élèves les meilleures chances de réussite. C'est aussi une marque de confiance et d'engagement, car ils pourront le garder pour leurs études supérieures.

**« Un nouvel outil innovant à destination des jeunes pour les aider dans leur parcours d'orientation »**

Je veux également souligner le lancement d'un nouvel outil innovant à destination des jeunes pour les aider dans leur parcours d'orientation - un média que nous avons élaboré pour qu'il inspire, guide et ouvre le champ des possibles.

Cette rentrée sera enfin la seconde édition de l'opération « Ici, on cuisine ! », avec un nouveau grand nom de la gastronomie, Samuel Albert, chef Angevin qui accompagnera nos chefs dans les cantines.

Année après année, projet après projet, la Région est aux côtés des lycéens. Parce qu'ils représentent notre avenir et notre destin commun, il n'y a rien de plus noble en politique que d'agir et leur montrer qu'ils représentent tout pour nous.

Bonne rentrée à tous !

**CHRISTELLE MORANÇAIS,**  
Présidente de la Région des Pays de la Loire

**« Nous avons décidé d'augmenter le budget alloué aux lycées de la région »**

## Communiqué de presse

Nantes, le 1<sup>er</sup> septembre 2025



# Rentrée 2025 La Région lance "Le Média Orientation", une initiative innovante pour inspirer les jeunes dans leur parcours

À l'occasion de la rentrée scolaire 2025, Christelle Morançais, présidente de la Région des Pays de la Loire, présente "Le Média Orientation", un média nouvelle génération dédié à l'orientation des jeunes Ligériens. Avec cette initiative inédite, issue des travaux menés par la Promotion, la Région veut permettre aux jeunes d'être acteurs libres de leur parcours d'orientation, en s'appuyant sur des témoignages inspirants et proches de leurs préoccupations. En utilisant des codes et des outils numériques qui leur sont familiers, Le Media Orientation s'adresse directement aux jeunes en proposant un contenu fiable, utile et accessible.

*"Avec Le Média Orientation, nous voulons réconcilier les jeunes avec leur pouvoir d'agir et faire de l'orientation un véritable espace de dialogue. Notre ambition est de créer un média de confiance, pensé pour les jeunes et avec les jeunes. Nous voulons proposer un outil qui correspond à leurs codes, efficace, interactif et inspirant, et qui leur permet de prendre confiance et de comprendre qu'ils peuvent construire leur parcours comme ils le souhaitent."*, souligne Christelle Morançais.

### Un media inspirant, source d'émancipation pour les jeunes

Le Média Orientation, nouveau média 100% digital, au format pensé avec les jeunes pour les jeunes, aborde l'orientation de façon inédite et positive, de la découverte des métiers jusqu'aux formations. Il offre un espace où les jeunes peuvent accéder à des témoignages vidéo et à des parcours inspirants pour construire leur avenir librement. Accessible sur les réseaux sociaux avec un compte dédié sur Instagram et TikTok [@lemediaorientation](#), il facilite l'accès à une information fiable.

En adoptant leurs codes sur les réseaux sociaux, là où ils s'informent et s'inspirent, le Média Orientation mise sur des vidéos courtes et percutantes pour se démarquer et capter l'attention des jeunes. La ligne éditoriale, pertinente, inspirante et optimiste, positionne le jeune comme acteur de son avenir.

**« Ce média, ce n'est pas un énième site d'infos. Pas une plateforme de plus avec des cases à cocher. Mais bien un espace à notre image. Un endroit pour poser des questions, entendre des voix qu'on entend trop peu, et reprendre la main sur nos choix. »**

Extrait du Manifeste de la Promotion #2

Plus qu'un média, c'est un outil d'émancipation, au cœur d'un écosystème de solutions : ici, les jeunes découvrent, s'orientent, se projettent et, surtout, prennent confiance dans leur capacité à choisir leur propre voie.



### Une initiative née de la consultation des jeunes

Ce projet innovant est le fruit d'une réflexion menée en collaboration avec les jeunes de la Promotion, le collectif de 100 jeunes volontaires de la Région, sollicité ces 2 dernières années pour faire émerger de nouvelles mesures concrètes en faveur de l'orientation. Leurs propositions ont largement contribué à la conception, par la Région, de ce nouveau média répondant aux codes et aux usages de communication et d'information des jeunes.

### Le choix d'un partenaire expert des réseaux sociaux

Pour mener à bien ce projet ambitieux, la Région a choisi Le Crayon Média, un groupe spécialisé dans les sujets de société et d'innovation sur les réseaux sociaux. Cette collaboration permet de bénéficier d'une expertise reconnue pour réconcilier les jeunes avec les médias en favorisant le débat, la curiosité et l'esprit critique.

### La Région poursuit ses investissements pour accompagner les jeunes

En 2025-2026, des efforts considérables maintenus pour offrir aux jeunes les meilleures conditions d'apprentissage, notamment :

- **Pour équiper les lycéens** : 50 000 ordinateurs portables seront, pour la 5<sup>e</sup> année consécutive, remis aux élèves entrant en 2<sup>nde</sup> et aux élèves de 1<sup>ère</sup> année de CAP des lycées publics et privés, et la Région finance les équipements professionnels pour chaque élève.
- **Pour garantir des lycées modernes et sobres en énergie** : la Stratégie d'investissement dans les lycées se poursuit avec des travaux destinés à rénover les établissements, à les rendre plus résilients et à répondre aux besoins des formations (nouvelles pédagogies et ateliers techniques) et une ambition renforcée qui s'illustre par un investissement de 850M€ programmé pour 2025/2030.
- **Pour déployer la qualité de l'alimentation** : l'opération « Ici, on cuisine ! » se poursuit dans les 110 restaurations scolaires de lycées, avec le renforcement d'actions menées et la mobilisation de Samuel Albert, chef renommé et parrain de l'édition 2025-2026.

### CONTACTS PRESSE

**Sophie Ferger** : [sophie.ferger@paysdelaloire.fr](mailto:sophie.ferger@paysdelaloire.fr) — 07 72 21 16 97

**Christelle Jousset** : [christelle.jousset@paysdelaloire.fr](mailto:christelle.jousset@paysdelaloire.fr) – 06 07 97 86 10



## Le Média Orientation : aider les jeunes à devenir acteurs de leur avenir



**Le Média Orientation** donne la parole à des personnes qui partagent leur parcours, leur passion, leur métier, leurs échecs et réussites pour inspirer les jeunes dans la construction de leur avenir. Les parcours variés sont évoqués par des contributeurs représentatifs de la diversité : jeunes, adultes, anciens décrocheurs scolaires qui ont trouvé leur voie, étudiants engagés, apprentis...

À travers des formats courts, dynamiques et inspirants, le média proposera 3 vidéos par semaine :

- **Le Décllic** : parcours de personnalités publiques et ce qui a influencé leur choix de vie.
- **Le Beau Geste** : zoom sur un moment-clé gratifiant dans un métier.
- **Cool / Pas cool** : points forts/faibles de certaines formations sous forme d'animation.

Et un carrousel « **Les actus du mois** » avec les dates à ne pas manquer pour s'orienter.

Avec plus de 150 vidéos prévues à terme, enrichies de podcasts, interviews et webinaires, la plateforme s'adresse aussi aux familles pour les aider à accompagner les jeunes dans les grandes étapes de leur orientation.

### Faire de l'orientation un espace de dialogue

Le média vise à informer et dédramatiser le moment de l'orientation, en montrant la richesse des parcours et la liberté de s'en emparer. L'orientation, est un processus vivant, qui passe par les doutes, les bifurcations, les essais. Trouver sa voie après un décrochage scolaire, optimiser ses révisions, comprendre Parcoursup, découvrir un métier sont autant de thèmes abordés sous forme de sujets incarnés, de témoignages vivants et motivants. Le Média Orientation diffuse des histoires de parcours authentiques et donne la parole à des personnes dont la voix compte.

### Quelques contributeurs



**Mattéo Lebreton** en est convaincu : « *le choix des réseaux sociaux a plus de sens qu'un site internet et le format vidéo est ce qu'il faut.* » Le jeune Sarthois étudiant en journalisme est un membre actif de La Promotion 1. Pigiste, animateur sur la webradio Just4Fun, chroniqueur et animateur sur LMtv Sarthe, mais aussi speaker sur les villages-départ du Région Pays de la Loire Tour 2025, Mattéo est l'un des premiers portraits inspirants publiés en ligne sur Le Média Orientation.



**Thalia Godet** Après un décrochage scolaire, Thalia a retrouvé du sens grâce au service civique. Elle milite pour que les jeunes puissent trouver leur voie autrement, loin des parcours scolaires classiques. « *Et si la vraie réussite, c'était de se sentir utile ?* »



**Jules Stimpfling Jules comme César** (380k followers sur Instagram). Diplômé de Sciences Po Paris, il s'est rapidement orienté vers la création de contenus culturels et citoyens sur les réseaux sociaux. Son exemple illustre la meilleure façon de créer un pont entre culture, partage et opportunités professionnelles.



**Solène Godoy**, Créatrice de contenu éducatif, titulaire d'une licence en lettres modernes « *Et si on redonnait envie d'enseigner, en parlant de ceux qui enseignent avec le cœur ?* ».



**Dr Denys Coester**, anesthésiste-réanimateur, spécialiste de la longévité et de la prévention, reconnu pour son approche innovante mêlant médecine conventionnelle, préventive et techniques de développement personnel. « *Les études de médecine ? Comment garder la santé en période d'examen ?* ».

**LE MÉDIA ORIENTATION**  
@lemediaorientation

**ABONNE-TOI  
TROUVE TA VOIE !**

La Région t'inspire pour trouver ta voie

**RÉGION  
PAYS  
DE  
LA LOIRE**



## Ici, on cuisine ! : une révolution gustative dans nos lycées



L'année scolaire 2024-2025 a marqué un tournant dans la restauration des lycées publics des Pays de la Loire avec l'opération "Ici, on cuisine !". Ce projet ambitieux, porté par la Région, a contribué à faire de nos cantines de véritables laboratoires du goût, où qualité rime avec produits frais et savoir-faire local.



Sous le parrainage du chef 3 étoiles Alexandre Couillon, 74 100 lycéens ont savouré des menus d'exception, préparés par les équipes de restauration. Cette initiative a prouvé que la restauration collective peut être synonyme d'excellence gastronomique, d'éducation au goût et de partage. Accompagnés par une équipe de nutritionnistes, les chefs ont donné vie au "fait-maison", tandis que le renforcement des partenariats avec les filières locales permet d'augmenter la part de produits du terroir dans les assiettes.

### Les actions pour l'année 2025-2026

Parce que nos jeunes méritent le meilleur, la Région reste pleinement mobilisée :

- **L'équipe de nutritionnistes** poursuivra l'audit des services de restauration initié en 2024 afin de diffuser les recommandations expertes et adaptées à chaque lycée.
- **Poursuivre des opérations de travaux de rénovation et pour équiper les cuisines** afin d'encourager le « fait-maison ».
- **Poursuite du programme de formation** pour les équipes de restauration.
- **2ème édition de la Journée des Chefs** : un événement phare pour rassembler, inspirer et former nos chefs, qui favorise l'échange de bonnes pratiques et l'innovation culinaire.
- **Le label "Ici, on cuisine !"** : une nouvelle reconnaissance pour récompenser et valoriser l'engagement des équipes de restauration et illustrer la qualité des repas servis dans les lycées.
- **Renforcement des partenariats locaux** : poursuite et intensification des actions auprès des filières pour augmenter la part de denrées locales dans nos menus.
- **Un nouveau parrain d'exception** : **Samuel Albert, chef du restaurant "Les petits prés" à Angers** et ex-lauréat de l'émission Top Chef, prend la relève. Il proposera des menus de saison innovants, préparés par nos équipes de restauration. Rendez-vous dès le mois d'octobre !





## La Région équipe les lycéens

La Région des Pays de Loire fournit les équipements nécessaires à la formation des jeunes : mise à disposition gratuite d'un ordinateur portable, des manuels scolaires et financement à 80% des équipements individuels professionnels. Chaque jeune est responsable de son équipement qui l'accompagnera tout au long de sa scolarité.

### Un lycéen, un ordi = une rentrée réussie !



Pour la 5<sup>ème</sup> année consécutive, la Région des Pays de la Loire met à disposition des lycéens un ordinateur portable configuré et prêt à l'emploi. Cet ordinateur est un outil qui accompagne l'élève dans ses travaux et ses recherches. Ce dispositif vise à doter les élèves concernés des meilleurs outils pour travailler, se cultiver, s'orienter et progresser et surtout un puissant outil d'égalité des chances.

Rendez-vous sur [monordiaulycée.fr](http://monordiaulycée.fr)



### #MonOrdiAuLycée : qui est concerné ?

Ce dispositif égalitaire bénéficie à tous les lycéens entrant en classe de 2<sup>nde</sup> et aux élèves de 1<sup>ère</sup> année de CAP dans un établissement public ou privé :

- un établissement situé en Pays de la Loire
- un établissement public ou privé sous contrat d'association avec l'Etat
- un lycée d'enseignement général et technologique, professionnel, polyvalent ou agricole
- un Établissement Régional d'Enseignement Adapté (EREA)
- une Maison familiale rurale (MFR).

La Région investit 21 millions d'euros cette année pour financer ce dispositif et consacre, par ailleurs, 500 000 € pour sécuriser les accès très haut débits déployés pour tous les lycées publics.

### Gratuité des manuels scolaires

Depuis 2021, la Région des Pays de la Loire finance la gratuité des manuels scolaires pour l'ensemble des lycéens des établissements publics et privés : un coup de pouce pour les familles !

### Fourniture des premiers équipements professionnels

La Région investit 2,7 M€ par an pour équiper plus de 19 000 jeunes en formation professionnelle dès leur première année, en leur fournissant les outils indispensables à leur parcours :

- Equipements de sécurité
- Vêtements professionnels (tenue de service, de chantier, ...)
- Outils de travail (mallette technique, caisse à outils, ...)

#### LA FORMATION PROFESSIONNELLE SCOLAIRE EN PAYS DE LA LOIRE

**199**  
lycées pro et MFR\*  
\*Maisons familiales rurales



Plus de  
**19 000** élèves



**2,7 M€/an**  
investis par la Région pour  
financer les équipements





## Stratégie d'investissement dans les lycées : un investissement massif pour des lycées sobres, entretenus et adaptés

Le Conseil régional a voté, en juin dernier, sa Stratégie d'investissement dans les lycées 2025-2030, qui mobilise un **investissement sans précédent de 850 millions d'euros** sur 6 ans pour bâtir les lycées du futur, alliant excellence éducative, innovation et développement durable. Trois priorités guident cette stratégie ambitieuse :

### 1. Réduire l'empreinte écologique des lycées (360 M€) :

- Réduction de 15% de la consommation énergétique d'ici 2030
- 100.000 m<sup>2</sup> de panneaux photovoltaïques en 2030
- Utilisation de matériaux biosourcés et réemploi dans les constructions
- 100% des lycées végétalisés
- Déploiement des énergies renouvelables (raccordement au réseau de chaleur urbain, géothermie, chaufferies bois)
- Achat d'électricité et de gaz décarbonés
- Meilleure gestion des ressources en eau (détection des fuites, récupération des eaux de pluie)



### 2. Des lycées bien entretenus, sûrs et accessibles (140 M€) :



- 12 M€ par an pour la maintenance générale
- 6 M€ pour la sécurisation des établissements
- Création d'espaces dédiés à l'accueil des élèves en situation de handicap
- Travaux de désamiantage et opérations spécifiques concernant la santé (qualité de l'air intérieur, radon)
- Investissement afin de fournir les meilleurs équipements aux agents des lycées
- Rénovation des logements de fonction
- Déploiement de conseillers maintenance pour accompagner les établissements.

### 3. Modernisation et adaptation aux nouveaux besoins (350 M€) :

- 30 à 40 opérations annuelles de gros entretien (rénovation des toitures, système de sécurité incendie, etc.)
- Renforcement de l'investissement pour les filières professionnelles et agricoles
- Repenser les plateaux techniques en les adaptant aux nouveaux enjeux des voies professionnelles
- Construction de deux nouveaux lycées à Saint-Philbert de Grand Lieu (2026) et Vertou (2030)



**62 opérations structurantes de plus de 3 M€ sont programmées pour la période 2025-2030** dans les lycées publics des 5 départements. En moyenne, la Région réalise environ 700 opérations de travaux de toute envergure par an.

Ces investissements s'inscrivent dans une **démarche globale de qualité environnementale** et intègrent des objectifs ambitieux en termes de performance énergétique et de réduction de l'empreinte carbone.

La Région met également l'accent sur l'innovation pédagogique, avec des espaces modulables et ouverts, favorisant la créativité et l'adaptation aux nouvelles méthodes d'enseignement.



## LA RÉGION OFFRE AUX JEUNES



## CHIFFRES CLÉS 2025

**116**

lycées publics



**162**

établissements privés  
sous contrat



**306M€**

budget régional  
dans les lycées



**2 400**

agents régionaux  
dans les lycées



**156 000**

lycéens



**140 000**

élèves transportés/jour par les  
transports scolaires Aléop



## AGENDA DES VISITES DE RENTREE

### Lundi 1<sup>er</sup> septembre (72)

- 10h15 : Lycée polyvalent Le Mans Sud  
**Les nouveautés de la Rentrée 2025 en Pays de la Loire – Lancement du Média Orientation**
- 14h : Lycée d'Estournelles de Constant à La Flèche

### Mardi 2 septembre (49)

- 8h30 : Lycée agricole – CFA Le Fresne à Saint-Gemmes sur Loire
- 11h15 : Lycée Paul Emile Victor à Avrillé
- 14h15 : Lycée polyvalent Blaise Pascal à Segré

### Mercredi 3 septembre (53)

- 10h00 : Lycée Rochefeuille à Mayenne
- 13h30 : Lycée polyvalent Léonard de Vinci à Mayenne
- 14h50 : MFR de Saint-Berthevin

### Jeudi 4 septembre (44)

- 9h15 : Lycée professionnel Heinlex à Saint-Nazaire
- 11h00 : IFSI/IFAS du Centre hospitalier de Saint-Nazaire
- 14h15 : Lycée professionnel Louis Armand à Machecoul

### Vendredi 5 septembre (85)

- 10h30 : Campus BTP CFA CMA à La Roche sur Yon
- 14h00 : ICES à La Roche sur Yon

## CONTACTS PRESSE

Sophie Ferger : [Sophie.ferger@paysdelaloire.fr](mailto:Sophie.ferger@paysdelaloire.fr) - 07 72 21 16 97

Christelle Jousset : [Christelle.jousset@paysdelaloire.fr](mailto:Christelle.jousset@paysdelaloire.fr) - 06 07 97 86 10

Hôtel de Région  
1 rue de la Loire — 44 966 Nantes  
02 28 20 50 00  
[paysdelaloire.fr](http://paysdelaloire.fr)

