



LA RÉGION PRÉSENTE

# LES MÉTIERS DES INDUSTRIES DE LA MODE

CHOISIR MON MÉTIER

L'ORIENTATION  
EN RÉGION  
DES PAYS DE LA LOIRE

RÉGION  
PAYS  
DE LA LOIRE

# DES CHIFFRES

## EN PAYS DE LA LOIRE

Maroquinerie et cuir : **5 000** salariés

Textile : **2 900** salariés

Habillement : **2 700** salariés

Chaussures et articles chaussants : **1 900** salariés

**49 %** travaillent dans une entreprise de moins de 10 salariés

**36 %** des salariés travaillent autour de Cholet et des Herbiers

**+ 4 %** d'effectifs entre 2020 et 2021

**78 %** sont en CDI

**94 %** travaillent à temps complet

**7** établissements sur 10 envisageaient de recruter au cours du 2<sup>nd</sup> semestre 2023, soit **+ de 1 000** projets de recrutement

Sources : Chiffres & Portrait sectoriel des industries créatives, mode et luxe dans les Pays de la Loire - ORCI 2022  
Intentions de recrutement des industries créatives et techniques, mode et luxe en Pays de la Loire - ORCI Septembre 2023

« La mode n'est pas quelque chose qui existe uniquement dans les vêtements.

La mode est dans l'air, portée par le vent.

On la devine. La mode est dans le ciel,

dans la rue. »

Coco Chanel



### HABILLEMENT/TEXTILE

Luxe, haut de gamme, prêt à porter : couture, vêtements d'intérieur, équipements, la filière met en œuvre des savoirs d'exception.



### CHAUSSURES

Héritière d'une longue tradition artisanale, la filière Chaussure fait appel à l'imagination et au savoir-faire pour transformer des matières nobles et mettre les pieds en valeur.



### MAROQUINERIE

Les créateurs de la filière le savent bien : la maroquinerie est l'accessoire si spécifique qui donne ses lettres de noblesse à la mode. C'est la réalisation de sac à main, portefeuille, ceinture, sous-main ou bracelet de montre...

## LE GRAND OUEST : UN TERRITOIRE OÙ LA MODE EST LABEL DE QUALITÉ

Premier pôle des industries de la Mode en France, le Grand Ouest se présente comme un territoire innovant, riche d'un savoir-faire exceptionnel et soucieux du respect de la tradition.

Activité économique de premier plan, cette industrie est source d'emplois et à la recherche de compétences. Le territoire ligérien est doté de formateurs d'excellence au service des apprenants de la filière textile, mode, cuir.



### Maïté, créatrice en maroquinerie

« Pour fabriquer un sac, je prépare les morceaux de peau, coupe, enlève des épaisseurs pour que le sac s'agence bien, puis couds à la machine ou à la main. Petite, j'aimais fabriquer des petits sacs que je distribuais à l'école. Après des études générales, je suis revenue à l'évidence que je voulais fabriquer des choses en cuir. J'ai donc fait un CAP de maroquinerie. Ce que j'aime le plus, c'est la satisfaction du client, quand je crée vraiment ce dont il rêve. »

# DES MÉTIERS



## DE L'IDÉE AU CROQUIS

### ■ **Styliste / Designer**

Il imagine les tendances des futurs modèles (formes, matières, coloris, imprimés...) en respectant l'esprit de la marque : vêtements, chaussures, sacs... L'aventure de la création commence ici.

### ■ **Chef de produit**

En collaboration avec les stylistes et le service marketing, il est le garant de la cohérence de la collection.



## DU CROQUIS À L'INDUSTRIALISATION

### ■ **Modéliste**

En lien avec le style, il réalise le patronage et contribue à la mise au point du prototype qui permettra la fabrication en série du produit.

### ■ **Prototypiste**

En autonomie, à partir du dossier technique et du patronage, il réalise la pièce unique nécessaire à la validation du style et de la production.

### ■ **Agent des méthodes**

Il standardise les procédés de fabrication dans le respect des temps de production, des délais, de la qualité et productivité imposés. Il est le pivot entre la création et la fabrication.



## DE L'INDUSTRIALISATION

### À LA FABRICATION : DE LA COUPE AU PRODUIT FINI

Savoir-faire : précision du beau geste, minutie, rigueur du travail et qualité.

### ■ **Maroquinier**

Il coupe, prépare, assemble des matières nobles (cuir...) par piquage sur différents types de machines ou à la main permettant la réalisation de sacs, ceintures... sublimés par la pose d'accessoires.

### ■ **Couturier**

Par ses compétences en techniques de montage, il réalise une partie ou la totalité du processus de fabrication d'un produit textile (vêtements, lingerie...) à la main ou à l'aide de diverses machines à coudre.

### ■ **Piqueur / Monteur en chaussures**

De la conception du modèle à la réalisation du produit fini, il coupe les différentes pièces de la chaussure, les pique, les monte sur forme et pose la semelle, avant de les bichonner et de les contrôler. Autant de métiers indépendants et interconnectés dans le processus de fabrication.

### ■ **Chef d'équipe / Responsable d'atelier**

En chef d'orchestre au quotidien et en accompagnement de son équipe, il pilote et organise les opérations liées à son activité dans son périmètre selon les impératifs techniques, dans le respect des normes qualité, sécurité, délais et quantités attendus.

### ■ **Contrôleur qualité**

Il s'assure de la qualité des matières et vérifie la réalisation du produit en conformité avec le cahier des charges. Le contrôle qualité s'effectue tout au long de la production.

**TOUS LES MÉTIERS SONT MIXTES !**

# DES QUESTIONS ?

## « DES MÉTIERS VARIÉS ? »

Même si le métier de styliste est le plus connu de l'univers de la mode, le secteur offre beaucoup d'autres opportunités de carrière. Des métiers moins connus existent dans le domaine de l'habillement/textile, de la maroquinerie ou de la chaussure. Pour découvrir de nouveaux métiers et élargir vos horizons, informez-vous, pensez aux journées portes ouvertes et aux salons pour échanger avec les professionnels du secteur.

## « LE DN MADE C'EST QUOI ? »

Le Diplôme national des Métiers d'art et du design (DN Made) est accessible aux bacheliers et s'effectue en 3 ans. Le DN Made Mode Design Textile-Matériaux-Graphisme et le DN Made Mode Design Vêtement-Accessoire forment des stylistes, créateurs et professionnels de la mode, capables de concevoir et de développer des collections pour les secteurs habillement et accessoires, prêt-à-porter femme/homme/enfant, créateurs et luxe, en prenant en compte la dimension du développement durable. L'inscription se fait via Parcoursup.

## « QUELLE OFFRE DE FORMATION ? »

En Pays de la Loire, des formations existent à tous les niveaux du CAP au Master et couvrent l'ensemble des champs professionnels, du secteur de la fabrication à la commercialisation. Réunis au sein du Campus des métiers et des qualifications des industries créatives de la mode et du luxe, les établissements de formations (lycées, universités, CFA..) et les entreprises travaillent pour développer une offre de formation en adéquation avec les besoins du secteur.

# DES PARCOURS



**Julie,  
styliste**

DSAA Design mention mode  
DN MADE mention mode  
spécialité design  
vêtement-accessoires  
Bac techno Sciences et  
technologies du design et  
des arts appliqués (STD2A)

BAC +5

DSAA, diplôme d'écoles  
de commerce, diplôme  
d'ingénieur, diplôme  
d'écoles nationales  
supérieures d'art,  
master,  
certificat d'école



**Camille,  
responsable de  
collection**

Licence pro Métiers  
de la mode parcours  
développement et  
commercialisation  
de la mode  
BTS Métiers de la  
mode - vêtements

BAC +3

DNA, BUT,  
DN MADE, licence,  
licence pro, diplôme  
d'écoles de commerce,  
certificat d'école



**Maria,  
agent  
de méthodes**

BTS Métiers de la mode -  
chaussure et maroquinerie  
Bac techno Sciences et  
technologies de l'industrie  
et du développement  
durable (STI2D) spécialité  
innovation technologique et  
éco-conception  
CAP Maroquinerie

BAC +2

BTS, diplôme d'écoles  
de commerce, certificat  
d'école

BAC

Bac pro et techno,  
BMA, BP, FCIL



**Karim,  
maroquinier**

Bac pro Métiers du cuir  
option maroquinerie  
CAP Maroquinerie  
CAP Sellerie générale

Post 3<sup>e</sup> +2

CAP, TP

# DES FORMATIONS EN PAYS DE LA LOIRE

## ■ Agent des méthodes

### NIVEAU BAC +2

BTS Métiers de la mode - vêtements

### NIVEAU BAC +3

Licence pro Métiers de la mode parcours  
Méthodes et gestion de production industrielle -  
vêtement mode et luxe

## ■ Chef de produit

### NIVEAU BAC +3

Licence pro Métiers de la mode parcours  
développement et commercialisation de la mode

### NIVEAU BAC +5

Master Marketing, vente parcours chef de produit  
responsable  
Diplômes d'écoles de commerce

## ■ Chef d'équipe / Responsable d'atelier

### NIVEAU BAC

Bac pro Métiers de la couture et de la confection  
Bac pro Métiers du cuir option maroquinerie

### NIVEAU BAC +2

BTS Métiers de la mode - chaussure  
et maroquinerie  
BTS Métiers de la mode - vêtements

## ■ Contrôleur qualité

### NIVEAU BAC

Bac pro Métiers de la couture et de la confection  
Bac pro Métiers du cuir maroquinerie

### NIVEAU BAC +2

BTS Métiers de la mode - chaussure  
et maroquinerie  
BTS Métiers de la mode - vêtements

## ■ Couturier

### NIVEAU CAP

CAP Métiers de la mode-vêtement flou

### NIVEAU BAC

Bac pro Métiers de la couture et de la confection

## ■ Modéliste

### NIVEAU BAC

Bac pro Métiers de la couture et de la confection

### NIVEAU BAC +2

BTS Métiers de la mode - vêtements

### NIVEAU BAC +3

DN Made Mode

## ■ Maroquiner

### NIVEAU CAP

CAP Maroquinerie

### NIVEAU BAC

Bac pro Métiers du cuir maroquinerie

### NIVEAU BAC +2

BTS Métiers de la mode - chaussure  
et maroquinerie

## ■ Piqueur / Monteur en chaussures

### NIVEAU CAP

CAP Maroquinerie

## ■ Prototypiste

### NIVEAU CAP

CAP Métiers de la mode - vêtement flou  
CAP Maroquinerie

### NIVEAU BAC

Bac pro Métiers de la couture et de la confection  
Bac pro Métiers du cuir option maroquinerie

### NIVEAU BAC +2

BTS Métiers de la mode - chaussure  
et maroquinerie

## ■ Styliste / Designer

### NIVEAU BAC +3

DN MADE mention Mode  
spécialité design textile - matériaux  
spécialité design vêtement-accessoires  
Licence pro Métiers de la mode parcours  
Méthodes et gestion de production industrielles  
vêtement mode et luxe

# POUR ALLER + LOIN



■ Découvrez le site de l'orientation  
en région des Pays de la Loire sur  
**[choisirmonmetier-paysdelaloire.fr](http://choisirmonmetier-paysdelaloire.fr)**

■ Découvrez plus d'informations sur  
**[campus-mode-pdl.fr](http://campus-mode-pdl.fr)**

■ Visualisez votre futur métier en 3D  
dans **l'Orientibus**, qui sillonne les routes  
des Pays de la Loire

**Orientibus**  
Découvrez les métiers  
Trouvez votre voie

Septembre 2024 - Photo de couverture : © Ludovic Failler

**Hôtel de la Région**  
1 rue de la Loire  
44 966 Nantes cedex 9  
02 28 20 50 00 - **[paysdelaloire.fr](http://paysdelaloire.fr)**

 **RÉGION  
PAYS  
DE LA LOIRE**