

Ligne stratégique *filière* **PORCINE**

Cette présentation est le fruit du travail de co-construction entre les acteurs de la filière, animé par la Région Pays de la Loire et croisé avec l'état des lieux et l'enquête consommateurs réalisés en 2016.

Le travail en atelier a fait ressortir la spécificité de la production porcine régionale : une filière élevage de qualité en lien fort avec le sol et donc le territoire. Cela induit nécessairement un enjeu de développement de marché différencié. Ce constat est confirmé par l'enquête consommateur qui révèle que l'image de la filière Pays de la Loire doit être créée pour identifier ses qualités distinctives. En parallèle, il est identifié un enjeu de développement de la production bio pour répondre aux besoins du marché.

Ainsi, l'orientation stratégique retenue par la Région pour la filière porcine est :

rester compétitif sur un marché différencié
répondre aux besoins en production bio

Pour y parvenir, les leviers de soutien de la Région sont les suivants :

- Identification des produits « origine Pays de la Loire » (différenciation)
- Communication (dont réseaux sociaux) pour gagner des consommateurs et expliquer le bien-être animal
- Modernisation des outils favorisant le bien-être animal et les bâtiments basse consommation
- Innovation en particulier sur la sécurité des aliments (moins d'antibiotiques)
- Etude des conditions de réussite de la structuration d'une filière bio
- Soutien du lien au sol (FAF : Fabrication d'Aliments à la Ferme)
- Consommation en RHD régionale
- Groupe de travail sur la problématique d'installation-transmission (apporter des garanties aux jeunes)