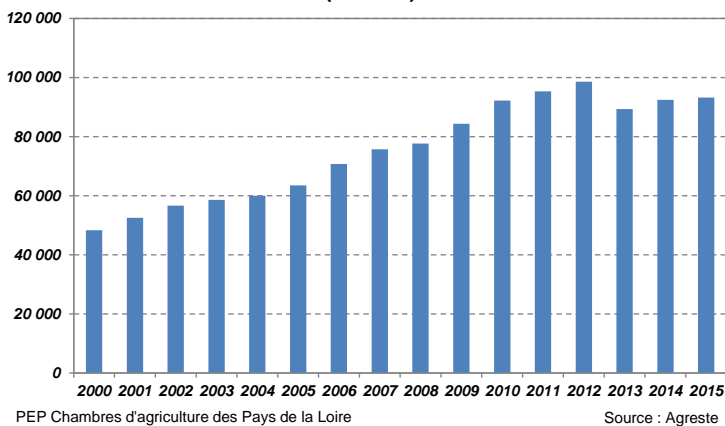


Etat des lieux de la filière lait de chèvre en Pays de la Loire

N°2016-3 – Août 2016

Cheptel et production

Production de lait de chèvre en Pays de la Loire
(1 000 L)



- 2^e rang national avec 15,7 % des volumes produits.
- 93 millions de litres produits en 2015 dont 88 millions de litres livrés : 5 % du lait est transformé à la ferme.
- 3^e région pour la production de lait de chèvre bio : une quarantaine d'éleveurs orientés en AB.
- 103 400 chèvres en 2015.
- Chiffres d'affaires 2015 : 5,1 millions d'€ soit 0,1 % de la production agricole régionale.

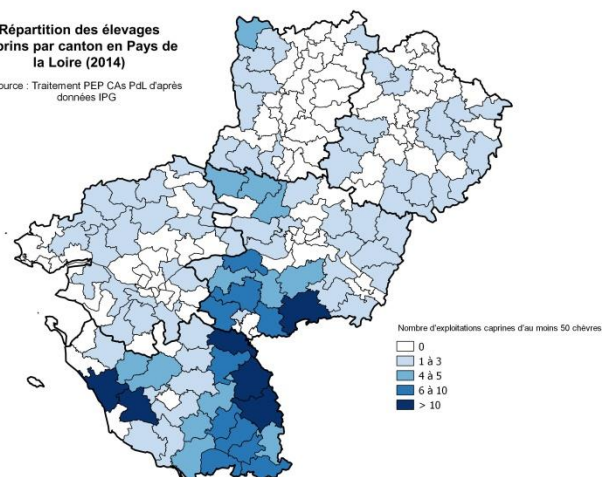
Le développement de la production a été très dynamique dans la région jusqu'en 2012, favorisé par la proximité avec la région Poitou-Charentes, 1^{re} région de production française. La croissance ininterrompue de la demande en lait de chèvre et la présence des principaux outils de transformation français en Poitou-Charentes ont favorisé l'expansion de la production caprine au sud des Pays de la Loire.

Cependant, la collecte s'est réduite en 2013 (-9 % / 2012). Les coûts de production élevés (impactés notamment par le prix de l'aliment) et le prix du lait en baisse ont créé un ciseau de prix particulièrement défavorable à la production. Depuis, elle progresse timidement. Et l'équilibre entre l'offre (où les importations pèsent lourdement) et la demande apparaît très fragile.

Exploitations et actifs

Répartition des élevages caprins par canton en Pays de la Loire (2014)

Source : Traitement PEP CAs Pdl d'après données IPG



- 331 livreurs recensés en 2014.
- 100 exploitations fermières.
- 55 % des élevages localisés en Vendée et 1/3 en Maine-et-Loire.
- Pour 70 % des livreurs, l'atelier caprin est la production principale. Quand l'exploitation est diversifiée, les chèvres sont souvent associées aux grandes cultures ou aux bovins viande (source : RA 2010).
- 76 ha de SAU moyenne chez les livreurs (source : RA 2010).
- 770 ETP dans les ateliers caprins avec une main d'œuvre majoritairement familiale.
- Une vingtaine d'installations caprines en 2015 dans la région. Après 3 années de crise caprine, les projets d'installation sont plus nombreux et souvent orientés en bio.
- 38 % des livreurs comptaient un exploitant âgé de plus de 50 ans en 2010 (source : RA 2010).

Aval



- 8 outils de collecte dans la région.
- 142 millions de litres collectés en 2014.
- Le lait de chèvre ligérien est principalement transformé dans des outils hors région (surtout Poitou-Charentes).
- Le fromage de chèvre est le principal débouché du lait de chèvre.

Echanges

(Pas de données spécifiques sur les échanges de lait de chèvre des Pays de la Loire.)

- Production ligérienne : 93 millions de litres.
- Estimation consommation ligérienne : 29 millions de litres consommés.

Production ligérienne largement excédentaire : on produit plus de 3 fois ce que l'on consomme (taux d'autosuffisance de 320 %).

Exportations essentiellement vers l'UE (surtout Allemagne et Royaume-Uni). Importations en provenance d'Espagne et des Pays Bas.

Analyse Swot

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> • Bonne technicité des éleveurs. • Grande diversité des modes de production (bio, herbager...) : attire des profils d'éleveurs variés et assure une régularité dans la production face aux aléas. • Production qui attire les femmes (petits animaux). • Offres de formation et d'accompagnement technique en production caprine présentes en région ou à proximité. • Actions de recherche en partenariat avec d'autres régions. 	<ul style="list-style-type: none"> • Faible densité de production dans certaines zones (44, 53 et 72) éloignées des circuits de collecte. • De grandes disparités de revenus et trop de revenus faibles. • Dépendance forte du coût de production aux prix des matières premières végétales, faible niveau d'autonomie alimentaire des exploitations. • Fortes contraintes de travail. • Saisonnalité de la production. • Manque de valorisation des chevreaux et des chèvres de réforme. • Une adéquation offre/demande mal

<ul style="list-style-type: none"> • Présence dans la région des leaders français en lait de chèvre. • Bonne image du fromage de chèvre auprès du consommateur. • Consommation de fromages de chèvre dynamique comparée aux autres fromages. • Propriétés diététiques du lait. 	<p>anticipée : alternances de phase de surproduction et de manque de production.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inertie de la production (temps de réponse long à situation d'excédents ou de déficit de production). • Outils de transformation hors région. • Fromage : débouché presque exclusif du lait de chèvre français (quasi absence de marchés alternatifs). • Forte concurrence du lait de chèvre espagnol et hollandais. • Pas d'identité fromage de chèvre des Pays de la Loire. • Prix qui peut être dissuasif à l'achat et concurrence avec le lait de vache.
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> • Potentiel de développement pour la production fermière (de nombreux marchés locaux ne proposent pas encore de fromage de chèvre). • Potentiel de développement de la production caprine en Pays de la Loire (collecte et production fermière). • Diversification des débouchés pour les marchés intérieurs et extérieurs. • Développement de l'export. • Potentiel de développement de la filière AB. • Possibilité de différenciation par la création d'une identité fromagère ouest. 	<ul style="list-style-type: none"> • Réussir le renouvellement des producteurs dans les 5-10 ans à venir. • Zones de concurrence avec les grandes cultures (céréalisation). • Ralentissement de la croissance de la consommation de fromages de chèvre par les ménages français. • Image idéalisée de la production par le consommateur (où la part artisanale prévaudrait).